

# Qrely



benvenuti nell'era della  
**r-evolution** digitale



## media e marketing digitale

Qrely | Via Giosué Carducci, 10 | 00187 Roma IT | pi 14592991005

t e c n o l o g i a





L'**obiettivo primario** di un progetto digitale di successo? **raggiungere** e **catturare** l'attenzione del maggior numero di persone interessate ai prodotti e servizi offerti.

... tutto il resto sono solo rumori di sottofondo

Il nostro compito tiene conto di questo principio: definire **obiettivi** realistici osservando il mercato e i principali concorrenti. Comprendere le aspettative e necessità dei potenziali clienti, rispondendo alle loro valutazioni. Stabilire un piano temporale per i **risultati** attesi, basato sul budget e le risorse a disposizione. Monitorare la performance rispetto al piano, correggendo la strategia basandoci sul feedback dei visitatori. L'obiettivo finale? Consolidare un **successo** che rispecchi le aspettative.

Misurare il successo nel mondo digitale è **semplice** e si basa sul numero e sulla qualità di persone interessate che si riesce a coinvolgere.

**Obiettivi > Risultati > Successo = progetto digitale**





## Oltre le tradizionali web e digital agency, al di là dei confini dell'ICT, emerge un nuovo orizzonte. Benvenuti nell'era della **r-evolution** digitale.

Nel 1996, mentre molti vedevano internet come un mero concetto nebuloso, il nucleo fondante di ciò che oggi è Qrely era già sul fronte dell'innovazione digitale. Abbiamo pionieristicamente navigato nella nascente rete, testimoniando e partecipando attivamente a ogni svolta rivoluzionaria. Non ci siamo limitati a osservare: abbiamo contribuito a plasmare l'era digitale in cui viviamo oggi.

All'interno di Qrely, l'esperienza dei professionisti si combina con l'energia innovativa dei più giovani. Creativi, grafici, analisti, sviluppatori, comunicatori ed esperti di marketing uniscono le loro competenze in una continua "r-evolution". Qui, visioni generazionali, aspirazioni future e innovazione tecnologica convergono per ridefinire il panorama della comunicazione digitale.

Alla base del successo di Qrely c'è una combinazione unica: da un lato, la creatività incontenibile, l'esperienza consolidata e una visione audacemente futuristica portata dal nostro team; dall'altro, la precisione, l'efficienza e l'analisi approfondita garantite dall'intelligenza artificiale. Questa fusione permette di generare idee innovative e al contempo di valutarle e ottimizzarle con un'accuratezza impareggiabile. In un mondo digitale in cui l'intuizione umana e l'analisi dati sono fondamentali, Qrely ha trovato la formula vincente per equilibrare l'arte della creatività con la scienza della tecnologia.

Con decenni di esperienza e una visione proiettata al futuro, Qrely è più di un'agenzia digitale: è il partner ideale per chi ricerca soluzioni all'avanguardia e strategie visionarie di successo.





## Strategie in Azione: Costruire un Futuro Digitale Solido con la **Pianificazione Strategica**

In un mare vasto e in costante movimento come quello del digitale, la direzione e la rotta non sono lasciate al caso. Ogni progetto che intraprendiamo in Qrely nasce da una domanda fondamentale: quale scopo vogliamo raggiungere? Ma stabilire l'obiettivo è solo l'inizio.

Prima di tutto, identifichiamo e valorizziamo i punti di forza, senza mai trascurare i punti di debolezza, per trasformarli in opportunità di crescita. La vastità del web è un laboratorio ricco di informazioni: ci permette di analizzare il mercato, scrutare le mosse dei competitor e comprendere le soluzioni già offerte dalla rete.

Definire il nostro pubblico target è un passo cruciale. Non si tratta solo di individuare a chi ci stiamo rivolgendo, ma di immergerci profondamente nelle sue esigenze, aspirazioni e aspettative. Solo quando abbiamo un quadro chiaro e definito della situazione, supportato da un'analisi meticolosa dei dati, possiamo articolare una strategia vincente.

In Qrely, la pianificazione strategica è molto più di un diagramma o un elenco di obiettivi: è la mappa che traccia il nostro viaggio nel digitale, assicurando che ogni passo sia calibrato per il successo, oggi e domani.





## Dal **Progetto** all'**Obiettivo**: L'Importanza della Pianificazione Strategica

Dopo aver analizzato il mercato, il primo passo è pianificare gli obiettivi da raggiungere. Questi devono essere calibrati in base alle risorse e al budget disponibili, assicurando così che siano realistici e, soprattutto, realizzabili. Troppo spesso, nell'entusiasmo di emergere nel digitale, le aziende perdono di vista l'importanza di questo bilanciamento, tradendo l'obiettivo in un semplice costo.

I numeri parlano da soli. Ogni anno, in Italia, nascono circa 600 mila nuovi progetti online, con una crescita annuale impressionante del +30%. Eppure, è stimato che l'87% di questi non abbia alle spalle una pianificazione strategica adeguata o una modulazione corretta. Questo si traduce in un dato inquietante: 522 mila di questi progetti sono destinati a scomparire, invisibili ai motori di ricerca, diventando un peso (costo) piuttosto che un'opportunità.

Nell'era digitale, avere un sito web è ormai la norma per le aziende e i professionisti. Tuttavia, la vera questione non è semplicemente "avere" un sito web, ma "come" questo sito web funziona.

Le domande cruciali da porsi sono:

Il mio sito web sta generando i risultati attesi?

Raggiungo effettivamente il mio target di interesse attraverso il sito?

Ottingo un numero significativo di contatti dal mio sito web?

E, forse la più importante, riesco a CONVERTIRE quei visitatori in clienti reali?

Con Qrely al vostro fianco, non dovrete mai preoccuparvi di cadere nella trappola dei progetti non pianificati. Offriamo una guida esperta, assicurandoci che ogni progetto digitale non solo esista, ma prosperi e raggiunga il suo vero potenziale.





## Il digitale è un mondo in costante evoluzione. Assicurati di avere al tuo fianco la guida più **affidabile e innovativa**

In un mondo digitale in costante evoluzione, avere un partner su cui poter contare può fare la differenza tra il successo e la stasi. Ecco perché, nel nostro team, aspiriamo ad essere qualcosa di più che un semplice fornitore esterno: ci piace pensare a noi stessi come un **"dipendente esterno"**.

Perché questa definizione? Perché con noi, ottenete la stessa responsabilità, determinazione e impegno nel raggiungimento degli obiettivi che esigereste dal vostro partner o collaboratore più fidato. Ci attendiamo - e vi garantiamo - le stesse capacità, affidabilità, partecipazione e coinvolgimento che richiedereste a ogni vostro dipendente interno.

Il nostro impegno non è solo una questione di parole, ma si riflette nei fatti e nei risultati. La prova? Molti dei nostri clienti ci hanno scelto come partner da oltre un decennio. E se ci hanno scelto non è solo perché apprezzano la nostra compagnia o il nostro modo di fare, ma principalmente perché riconoscono la nostra serietà, la nostra professionalità e, soprattutto, la nostra costante affidabilità.

Con Qrely al vostro fianco, non avrete solo un fornitore. Avrete un alleato, un partner che condivide la vostra visione e si impegna a trasformare ogni sfida in un'opportunità. Siamo qui per camminare al vostro fianco, in ogni passo del vostro viaggio digitale.



nel corso degli anni abbiamo collaborato, tra gli altri, con:

American Express; Gruppo Farmaceutico Angelini; A.N.I.M.I.  
Associazione Nazionale per gli Interessi del Mezzogiorno  
d'Italia; Baxter healthcare; BAT British American Tobacco;  
Fondazione Bruno Buozzi; Fondazione Cannavò - Federazione  
Ordini Farmacisti Italiani; Fondazione Modigliani; Gilead  
Sciences; Glaxo Smith Kline; MiC Ministero della Cultura; Ordine  
Farmacisti di Oristano; Praxi SpA; Quintiles group; SO.G.I.N.  
Società Gestione Impianti Nucleari; Sorin Group Biomedical; UIL  
Unione Italiana del Lavoro; Weber Shandwick; Wyeth Lederle; ...

e altre centinaia di piccole, medie, grandi aziende, enti e  
professionisti tutti con un unico obiettivo: "ottenere risultati!"  
Non abbiamo mai deluso le aspettative dei nostri



**Qrely**  
Via Giosué Carducci, 10  
00187 Roma IT  
pi 14592991005

**Qrely**  
media e marketing digitale

+39 338 146 1476 M  
+39 06 2112 8998 T  
+39 06 2331 8513 F  
media@qrely.com

brochure digitale © 2023 Qrely™ A08/23  
Prima di stampare pensa all'ambiente, meno carta più sostenibilità

